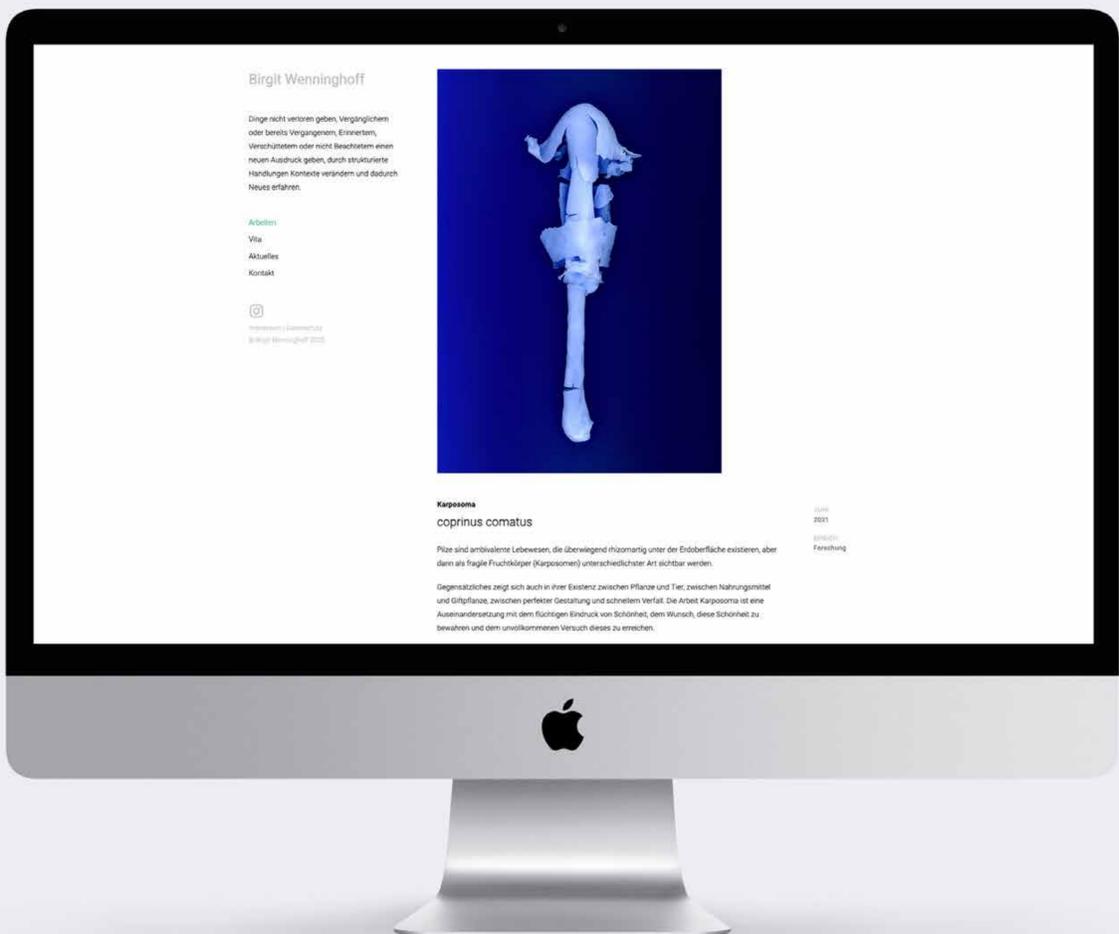
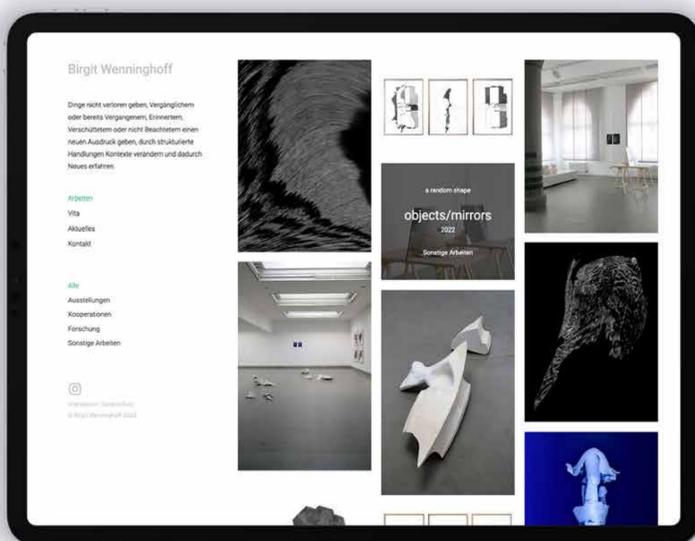


Birgit Wenninghoff





Oldtimer-Wandern mit klassischen und historischen Automobilen
Im Tessin in der Schweiz

ADAC EUROPA CLASSIC

NEU

Im September 2018

Erstmals findet im September 2018 die ADAC Europa Classic Oldtimer-Wanderung statt. In den kommenden Jahren wird sie in verschiedenen Ländern zu Gast sein, doch zunächst freuen wir uns sehr, Ihnen gleich zu Beginn der neuen Veranstaltungsreihe ein ganz besonderes landschaftliches und kulturelles Highlight bieten zu können. Denn Ziel der diesjährigen Austragung ist das schweizerische Tessin. Dort, in der südlichsten Region der Schweiz, treffen traumhafte Bergpanoramen auf mediterranes Flair. Das Tessin verfügt über zahlreiche verschiedene Facetten, die es zu entdecken gibt. Endlose Serpentinenschlangen schlängeln sich durch die imposanten Felsmassive der Südalpen und garantieren ein unvergessliches Fahrerlebnis.

Große Literaten wie Johann Wolfgang von Goethe, Hermann Hesse, Thomas Mann oder Bertolt Brecht besuchten das Tessin und waren fasziniert von der Schönheit der Landschaft und dem italienisch geprägten Flair, das die Region so einzigartig macht. Lassen auch Sie sich verzaubern von der Magie des Tessins, genießen Sie die außergewöhnliche Kulinarik und die edlen Weine der Region. Vor allem aber erleben Sie Oldtimer-Wandern von seiner schönsten Seite in einer der attraktivsten touristischen Gegenden Europas.

Mehr Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter: www.adac.de/europaclassic



Sie sind neugierig?
Hier können Sie sich eintragen und erhalten Ende Dezember die Ausschreibungsunterlagen von uns.

Bitte füllen Sie das Formular vollständig aus und senden Sie es an uns zurück.

Nachname:

Vorname:

E-Mail:

Telefonnummer:

Mit welcher Region/Ordnung?

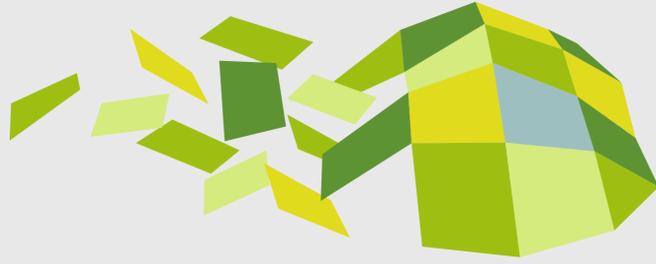
Mit welcher Information zu den folgenden Themen werden:

- ADAC Deutschland Klassik
- ADAC Europa Classic

ADAC e.V.,
Resort Klassik
Helmstr. 19
80866 München

Ja, ich möchte





Lenné3D
Making change visible.



offen punM



kt

DURCHSCHNITT!

Was wir aus Daten lernen können

Optimal Kundenmagazin der Agentur kernpunkt

kt

kt kernpunkt.de

BILDWELT

schlich beobachtet

FARBWELT

Esse weltweit Farben

INTER NATIONALISIERUNG

kt

PANTARHEI

Prozess (Wah)Sinn - alles im Fluss?

Optimal Kundenmagazin der Agentur kernpunkt

HEADLINE GROSS IN VERSALIEN

Headline normal

Zitat oder Hervorhebung: "Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, sem. Nulla consequat massa quis enim. Ut pellentesque odio odio, consectetur adipiscing luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh.

Infobox: Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh.

Das ist ein Tipp

DAS GROSSE TAUZIEHEN

Von Max Münster

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Ut pellentesque odio odio, consectetur adipiscing luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh.

Infobox: Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh.

Headline normal

Zitat oder Hervorhebung: "Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, sem. Nulla consequat massa quis enim. Ut pellentesque odio odio, consectetur adipiscing luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh.

Infobox: Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh.

WISSEN ALS WETTBEWERBSVORTEIL

Das ist ein Tipp

Infobox: Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh.

NEUE ERLEBNISWELTEN SCHAFFEN

Infobox: Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh.

Schwerpunkt

NEUE RAHMENBEDINGUNGEN, ALTE PROZESSE?

Geschäftsmodelle werden komplexer. Im Zuge der Digitalisierung müssen sich Strukturen und Strategien laufend an neue Rahmenbedingungen anpassen. Neben der Online-Handel herum. Für Hersteller, Großhändler und Zulieferer ändern sich daher die Strukturen. Klassische Bestellwege wie Fax, E-Mail oder Katalog werden durch digitale Plattformen und Online-Shops ersetzt. Dann liest man: „Vertriebsprozesse müssen transformiert werden.“

Doch wie wichtig sind Geschäftsprozesse wirklich? Wie genau muss man diese Prozesse optimieren? Kann das Unternehmen mit...

Auch außerhalb des Handels wird der „Prozess“ häufig als Begriff verwendet. „Geschäftsprozesse harmonisieren“, „Neue Prozessbausteine sollen Wettbewerbsfähigkeit bringen“, „Neue Prozesse sind gefordert, wenn es an die Digitalisierung geht“ oder „Prozessoptimierungen werden realisiert“.

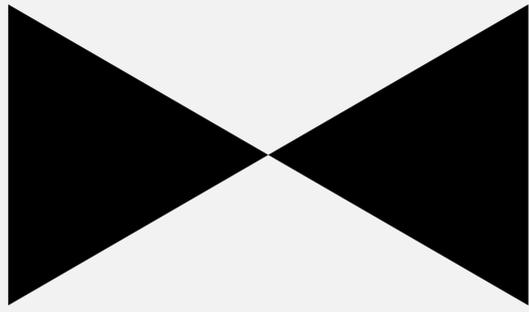
Doch was bedeutet das eigentlich? Was ist ein Prozess? Der Begriff Prozess wird folgendermaßen definiert: Der Prozess ist eine Reihe von Aktivitäten, die eine Eingabe in ein Ergebnis verwandeln. Es ist eine Folge von Aktionen. Nach DIN 66201 lautet die Definition: „Ein Prozess ist eine Gesamtheit von aufeinander einwirkenden Vorgängen in einem System, durch die Materie, Energie oder Information umgeformt, transportiert oder gespeichert wird.“

Im Unternehmenskontext redet man von Geschäftsprozessen. Auch ein Geschäftsprozess hat einen eindeutigen Anfang und ein Ergebnis. Er ist auf ein Ziel fixiert und soll ein Ergebnis wie Umsatz liefern. Das Management und die Optimierung dieser Prozesse sind wichtig, um Fehler, zum Beispiel bei den einzelnen Abläufen oder bei der Herstellung und Entwicklung von Produkten, zu vermeiden. Oft besteht ein Prozess aus einer Kette von Teilprozessen, und in diesem System laufen eine Vielzahl von Prozessen ab.

Folglich gibt es verschiedene Prozesse und Prozesstypen. Sie werden unterschiedlich betrachtet, wie etwa Führungs- und Kernprozesse oder Geschäftsprozesse. Dazu kommen Beschaffungsprozesse, die Infrastruktur, Unterstützung und Personal betreffen.

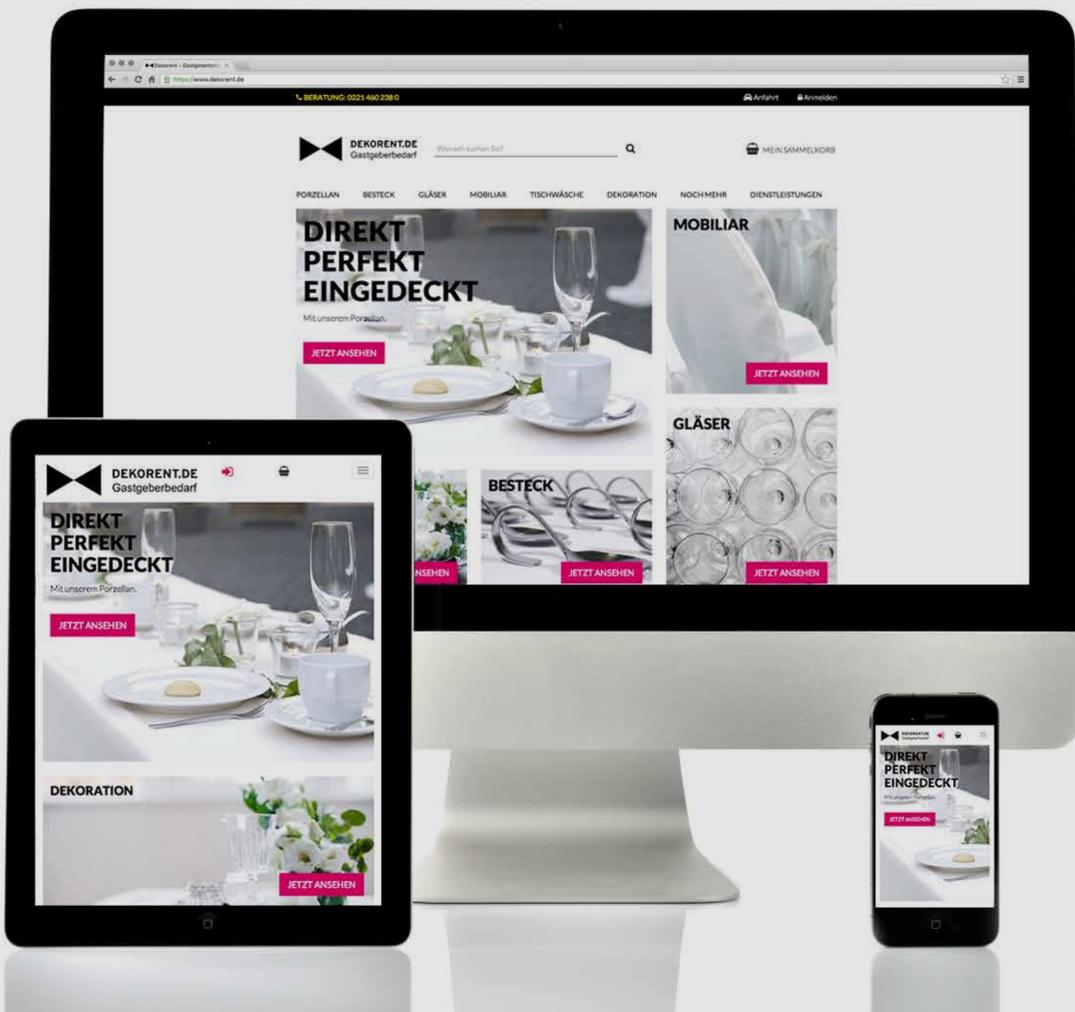
Der Wald vor lauter Bäumen nicht sehen – dafür aber nur lauter Prozesse. Die Gefahr besteht, Doch damit alles im Fluss ist, möchte das Prozessmanagement die...

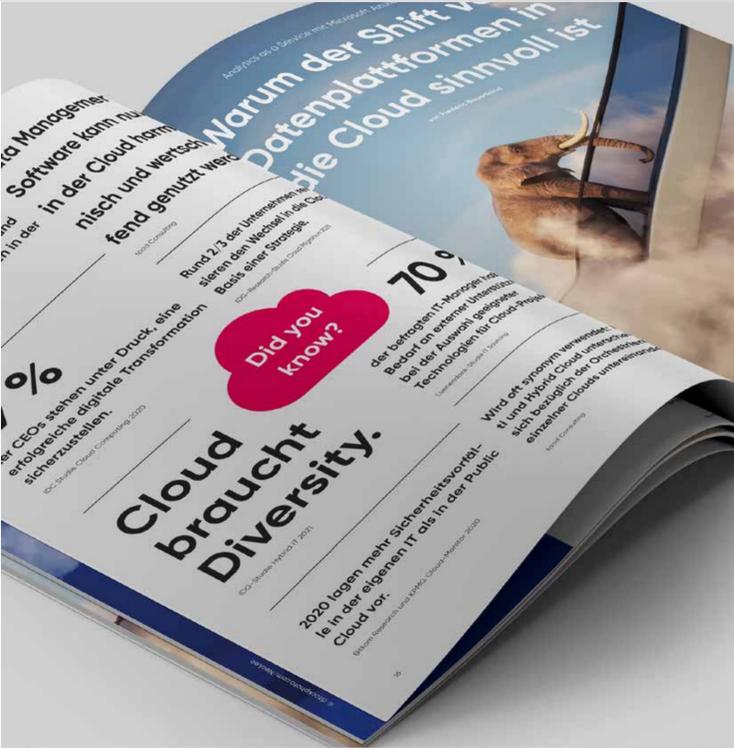
den begleitenden Abläufen vermeiden, Totdosen: Sich nur für Prozesse und die Optimierung von vorhandenen Produkten zu fokussieren, den Ist-Zustand im Blick, kann hinderlich sein. Wie viel der Prozess ist, ist ein Prozess, der den Kunden interessiert. Also? Fragen, Antworten und Themen zum Thema Prozesse erheben sich in beide Richtungen: pro und contra, durch Prozesse im Fluss sein oder gar nicht stillstehend, durch Prozesse im Fluss sein oder gar nicht stillstehend, durch Prozesse im Fluss sein oder gar nicht stillstehend, durch Prozesse im Fluss sein oder gar nicht stillstehend.

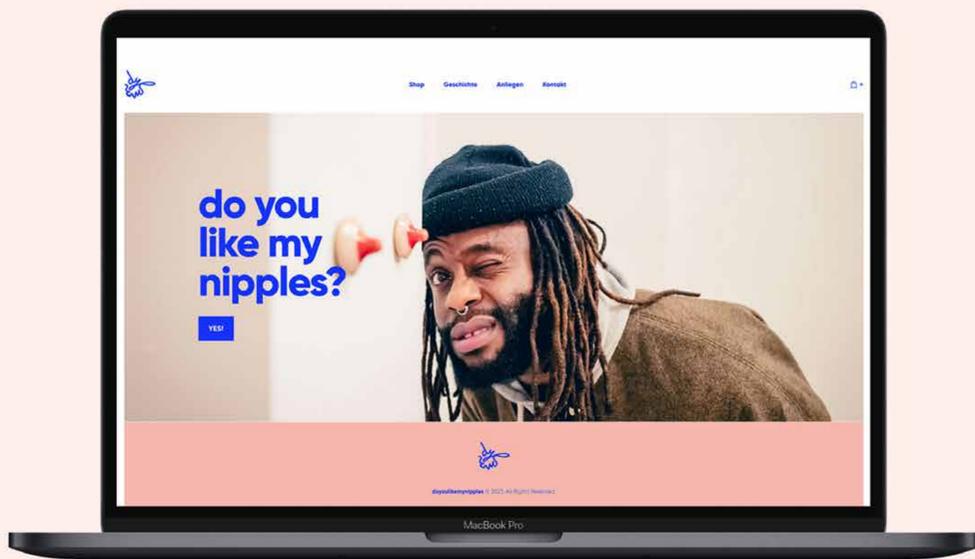
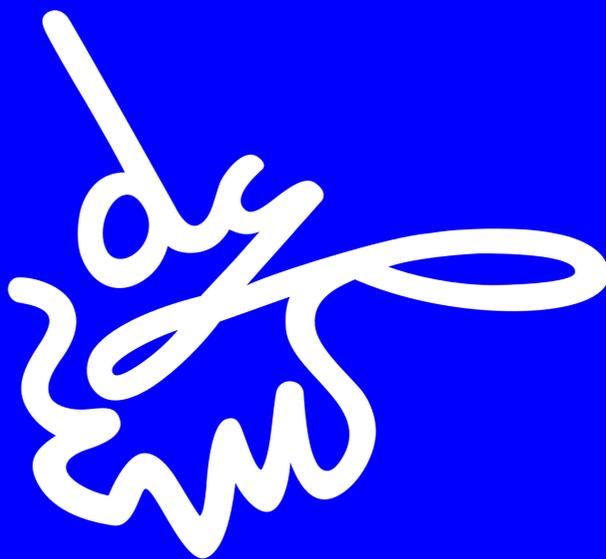


DEKORENT.DE

Gastgeberbedarf









WERKS GELÄNDE

Wir zeigen's Dir!

Stories. Infos. Tipps.

Starke Geschichten. Interessante Interviews.
Infos und Tipps, die Dich weiterbringen.
Zum Sehen. Zum Hören. Zum Lesen.

Werksgelände ist ein digitales Magazin, das
in den Studiengängen Technikjournalismus
und Visuelle Technikkommunikation entsteht.

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Ein Projekt der
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

www.werksgelaende.com
@werksgelaende

WERKS GELÄNDE

Zeig's uns!

Wir suchen
Deine besten
Filme, Radio-Beiträge, Fotos und Texte,
die Du während Deines Studiums
produziert hast.

Das ist Deine Chance,
eigene Werke zu
veröffentlichen!

Schick uns Deine Arbeiten:
redaktion@werksgelaende.com

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

Ein Projekt der
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
University of Applied Sciences

www.werksgelaende.com
@werksgelaende



https://werksgelaende.com

WERKS GELÄNDE

Arbeit
„...liebe.“

Retten, bergen, löschen, schützen

„Für die Gäste-Recherche braucht man
Menschenkenntnis“

„Für die Gäste-Recherche“
Wieso Betty ihren Job als
Wenn die Maschine zum Fußball!

